

MÁSTER EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

(XXIII EDICIÓN)





MÁSTER EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

(XXIII EDICIÓN)



SUMARIO

1. Presentación del Centro.	4
2. Acuerdos Institucionales.	5
3. Consejo Académico.	5
4. A quién va dirigido.	6
5. Objetivos y Orientación.	6
6. Programa.	8
7. Metodología.	12
8. Desarrollo Personal y Profesional.	14
9. Prácticas en Empresas.	15
10. Bolsa de Trabajo.	16
11. Claustro de Profesores.	18
12. Opciones de Realización y Calendario.	22
13. Derechos de Inscripción, Becas y Financiación.	23
14. Admisión de Alumnos.	24

1. PRESENTACIÓN DEL CENTRO

CESIF es una institución privada, nacida en 1990, cuya actividad está centrada en las industrias farmacéutica, parafarmacéutica, biotecnológica, alimentaria, química, cosmética y -en general- en todos aquellos sectores afines relacionados con la sanidad.

El objetivo prioritario de CESIF, es la formación de Profesionales con un alto nivel de especialización en las distintas posiciones técnicas y directivas que ofrecen las empresas, complementando las áreas docentes con una preparación exhaustiva y personalizada para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional.

Su cuadro docente lo integran profesionales de reconocido prestigio y probada experiencia en puestos directivos y de responsabilidad en Empresas líderes en sus sectores.

El alto grado de calidad y exigencia en los programas impartidos, junto con la orientación eminentemente práctica de los Cursos, han merecido el reconocimiento mayoritario de los respectivos sectores, quedando avalado el prestigio de CESIF por los más de 5.200 alumnos de anteriores promociones, que se han incorporado a las principales compañías del sector correspondiente.



2. ACUERDOS INSTITUCIONALES

CESIF cuenta con el apoyo y colaboración de diversas instituciones que, integradas en su Consejo Académico, velan por la calidad de la enseñanza impartida y colaboran en la realización de los distintos cursos que se ofrecen.



3. CONSEJO ACADÉMICO

JOSEP MARÍA PELEGRI I AIXUT
Conseller del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

ANTONIO ZAPARDIEL PALENZUELA
Decano Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Químicos.

ÁNGEL FERNÁNDEZ IPAR
Decano Presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Biólogos.

RICARDO DÍAZ MARTÍN
Decano del Colegio Oficial de Químicos de Madrid.

FELIPE VILAS HERRANZ
Presidente del Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid.

DANIEL SADA CASTAÑO
Rector de la Universidad Francisco de Vitoria.

ISABEL GARCÍA CARNEROS
Secretaria General de la Asociación Española de Bioempresas.

ANGELINA BAENA GARCÍA
Presidenta de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (Sección Catalana).

ANA MARÍA LÓPEZ RICO
Presidenta de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (Sección Centro).

BEATRIZ ARTALEJO ORTEGA
Presidenta de la Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria.

HUMBERTO ARNÉS CORELLANO
Director General de FARMAIN-DUSTRIA.

M^a DEL VAL DÍEZ RODRIGÁLVAREZ
Directora General de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética. (STANPA).

MANUEL BENÍTEZ PALOMEQUE
Director del Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica.

4. A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Máster en Cosmética y Dermofarmacia está dirigido a Titulados superiores o alumnos de último curso (preferentemente en el área de ciencias: Farmacéuticos, Químicos, Biólogos, Bioquímicos, etc.) así como a profesionales relacionados con el sector cosmético, interesados en adquirir una sólida especialización en el entorno de los productos cosméticos para su posterior aplicación profesional.



5. OBJETIVOS Y ORIENTACIÓN

El Sector Cosmético en España ocupa una posición relevante a nivel mundial y es una fuente de empleo y riqueza con más de 35.000 empleos directos y una facturación superior a los 7.000 millones de euros.

La utilización de productos cosméticos por la población de los principales países desarrollados se ha incrementado considerablemente en los últimos años, con una oferta cada vez más diferenciada y adaptada al perfil de cada tipo de consumidor.

Las empresas fabricantes de cosméticos apuestan por la innovación, tanto en desarrollo tecnológico, como en la utilización de componentes en sus formulaciones, adaptándose a las nuevas tendencias y necesidades de los usuarios.

El nuevo Reglamento Europeo de Cosméticos incorpora en su normativa una mayor exigencia para garantizar la seguridad de los productos cosméticos en el mercado.

Los profesionales vinculados con el entorno de los productos cosméticos y de dermofarmacia precisarán, por tanto, de una formación específica y actualizada en las diferentes áreas de aplicación profesional:

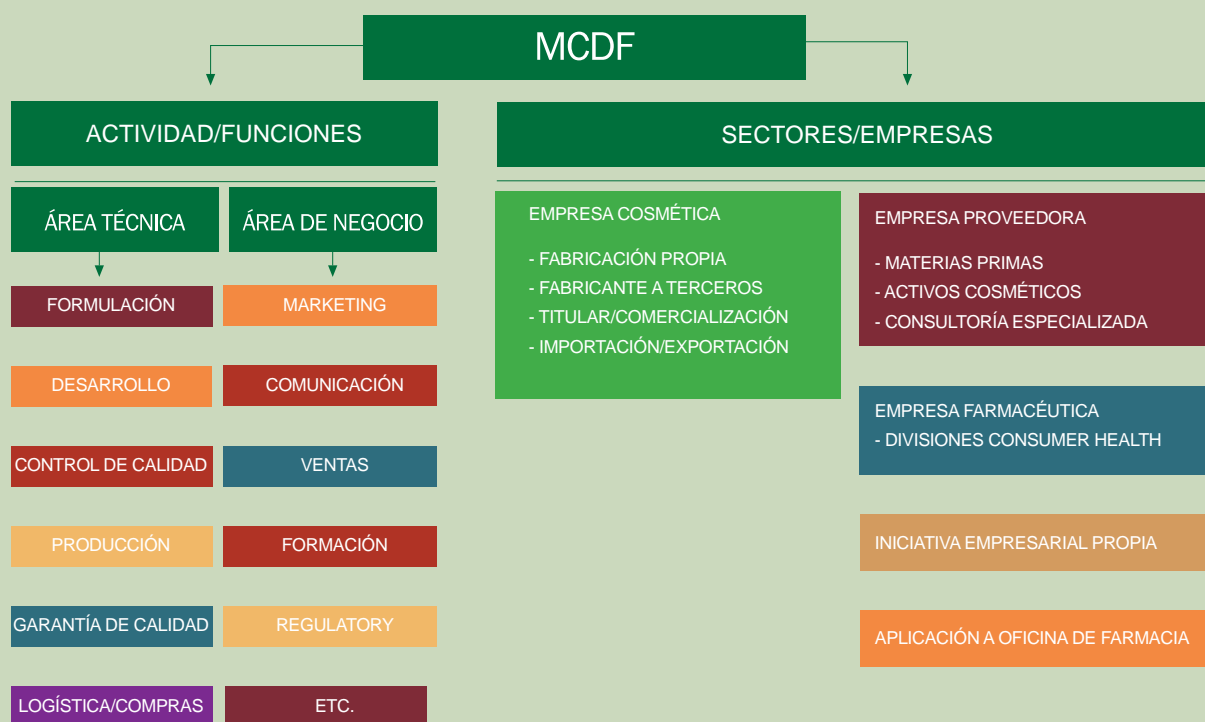


- Diseño y formulación de productos cosméticos.
- Fabricación industrial y formulación magistral de las diferentes formas cosméticas.
- Aplicación de buenas prácticas de elaboración y control de cosméticos.
- Adecuación a la normativa específica, registro y comercialización de cosméticos.
- Evaluación de la seguridad de cosméticos.
- Asesoramiento a clientes y consumidores desde el punto de vista técnico y dermofarmacéutico.
- Gestión empresarial y Marketing de productos cosméticos.

El objetivo del Máster es el de proporcionar a los participantes la formación específica en todas estas áreas de capacitación abordando en profundidad todos los contenidos tanto técnicos como gerenciales relacionados con los productos cosméticos.

La orientación práctica del curso acredita la formación de expertos en el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia.

PROYECCIÓN PROFESIONAL



6. PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR COSMÉTICO.

El primer objetivo del Máster es el de conseguir que los participantes adquieran una rápida formación en los principales conceptos aplicables al mundo de los cosméticos, con independencia de su formación de origen.

A través de este módulo, se explicará el lenguaje técnico relacionado con la cosmética, las definiciones básicas, los aspectos más relevantes en la evolución de la cosmética y las funciones y utilidades de los cosméticos.

El alumno se especializará en el conocimiento de las diferentes formas cosméticas, sus aplicaciones y adquirirá conocimientos en el desarrollo y formulación de cosméticos. Para ello, se detallarán las materias primas utilizadas en cosmética (tipos, características, aplicaciones, clasificación, etc.), tanto tradicionales como las nuevas tendencias y líneas de innovación, los activos para tratamientos específicos y demás componentes de los productos cosméticos. Se profundizará en el conocimiento de la piel, su composición bioquímica, estructura, fisiología, funciones, cambios y alteraciones, etc. para aplicación en el desarrollo de productos cosméticos. Además, el alumno se formará en los diferentes aspectos regulatorios que afectan a la industria cosmética, tanto en la normativa que afecta al producto (desarrollo, puesta en el mercado, etc.) como a las instalaciones de fabricación.

- Conceptos Básicos en Cosmética.
- La Piel y sus Anejos.
- Formas Cosméticas.
- Materias Primas y Componentes.
- Activos en Tratamientos Específicos.
- Legislación Aplicable al Sector Cosmético.
- Evaluación de Seguridad en Cosméticos.



2. FABRICACIÓN Y CONTROL DE FORMAS COSMÉTICAS.

La orientación hacia la Calidad del Producto y el cumplimiento de Normas de Correcta Fabricación, es cada vez mayor en el Sector Cosmético, y también una exigencia creciente por parte de las Autoridades Sanitarias.

En este sentido, desde CESIF le damos una gran importancia a la formación en: Sistemas de Calidad, Buenas Prácticas de Fabricación y Gestión de la Calidad para un adecuado desarrollo profesional de los alumnos en el Área Industrial.

El módulo desarrolla además la formación en las técnicas y análisis a realizar para controlar la calidad de productos cosméticos por parte de la industria (controles físicos, químicos, microbiológicos, organolépticos, etc.) tanto de materias primas, de materiales de acondicionamiento o de producto acabado, así como en materia de buenas prácticas de laboratorio, siempre de acuerdo con la normativa nacional europea.

En el área de producción se abordará de forma práctica la formación en materia de procesos industriales, la planificación de la producción, la logística y distribución así como el análisis de costes y rentabilidades relacionadas con la producción de cosméticos.

- Buenas Prácticas de Fabricación en la Industria Cosmética.
- Auditorías e Inspección de Instalaciones.
- Producción de Cosméticos.
- Control de Calidad.
- Microbiología en Cosmética.



3. PRODUCTOS COSMÉTICOS.

A través de este módulo los participantes adquirirán sólidos conocimientos en los diferentes tipos de productos cosméticos, sus características, composición, normativa específica, procedimientos de elaboración y tendencias de mercado.

El módulo está estructurado en 5 áreas con los siguientes contenidos:

➤ PRODUCTOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO CORPORAL

Preparados para Baño y Ducha - Productos para las Manos - Desodorantes y Antitranspirantes - Productos para Higiene Bucal - Productos para el Afeitado - Depilatorios - Productos Solares - Productos para el Cuerpo.

➤ CUIDADOS FACIALES

Tipos de Piel - Tratamientos de Limpieza - Tratamientos de Tonificación - Tratamientos de Hidratación/Nutrición - Tratamientos de Protección - Tratamientos de Corrección.

➤ COSMÉTICA CAPILAR

Tipos y Características del Cabello - Champús - Acondicionadores - Lacas y Fijadores - Tintes y Decolorantes - Permanentes y Desrizadores.

➤ FRAGANCIAS EN PERFUMERÍA Y COSMÉTICA

Materias Primas - El Lenguaje de la Perfumería - Filosofía para la Elección de una Fragancia - Perfumado de Cosméticos - Perfumería Alcohólica - Control de Calidad en Perfumería - Fabricación e Instalaciones - Envasado.

➤ COSMÉTICA DECORATIVA

Polvos - Sombras de Ojos - Colorettes - Maquillajes, Máscaras de Pestañas - Perfiladores - Lacas de Uñas - Lápices Labiales - Perfumado y Aditivos Especiales.



4. MARKETING Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

La formación en gestión empresarial es importante en un sector tan competitivo y en el que el Marketing cobra una vital importancia. Además abre un atractivo horizonte profesional para los alumnos del Máster, complementario con las diferentes posiciones técnicas. El programa docente del Máster contempla la formación en materias relacionadas con el Marketing y estrategias de comercialización de cosméticos, la investigación del mercado, la selección de canales de distribución o el análisis de parámetros financieros.

Se abordará con detalle los elementos diferenciales en la comercialización de cosméticos en función del Canal (consumo, farmacia, etc.) y las nuevas herramientas de comunicación basadas en nuevas tecnologías.

Además se abordará la interrelación entre los departamentos de Marketing e I+D para el desarrollo de nuevos productos, contemplando los diferentes estudios para acreditar la eficacia y seguridad de los productos.

Igualmente, se incluirá en el programa de contenidos, el circuito detallado de otras áreas funcionales de la empresa cosmética, con los departamentos de comunicación o de formación como posibles áreas de proyección profesional.

- Investigación y Desarrollo de Cosméticos.
- Marketing de Productos Cosméticos.
- Management y Gestión Empresarial.
- Desarrollo de Negocio.

5. DESARROLLO PERSONAL.

Se trabajará directamente con cada uno de los participantes en el desarrollo de competencias personales y profesionales y en su preparación para el mercado laboral.

6. APLICACIÓN PRÁCTICA.

- Prácticas de Laboratorio.
- Prácticas en Empresa.
- Informática Aplicada.
- Inglés.



7. METODOLOGÍA

1. DURACIÓN.

1.635 horas

375 horas de clases teóricas, 40 horas de tutorías, 60 horas de prácticas de laboratorio, 20 horas de conferencias, 30 horas de visitas de trabajo, 600 horas de Prácticas en Empresa, 40 horas de informática y 100 horas de refuerzo de Idiomas.

Adicionalmente los alumnos de este Máster accederán a módulos complementarios de formación on-line a través del Campus CESIF (duración estimada: 100 horas). Dedicación estimada fuera de aula: 120 horas de dedicación a trabajos prácticos y 150 horas al proyecto final.

2. DOCUMENTACIÓN.

Durante el curso se entregará a cada alumno la documentación correspondiente a las áreas programadas. En ella se incluirá todo lo referente al temario a impartir, así como todo aquel material, en cualquier tipo de soporte, que se considere necesario para el buen desarrollo del curso.

Asimismo, los alumnos tendrán acceso a la documentación correspondiente a su curso a través de la página web de CESIF, por medio del campus virtual.

3. CAMPUS CESIF.

A través de la página web de CESIF, el alumno puede acceder a diferentes servicios por medio de Intranet, simplemente introduciendo el correo electrónico y contraseña facilitados por el centro a todos sus alumnos.

En el Campus CESIF de cada curso, se puede acceder a:

- Formación on-line.
- Programa, con todas las áreas de las que consta el temario del curso. Aquí podrá también consultar todos los apuntes y materiales adicionales facilitados por los profesores.
- Búsqueda, con una herramienta para localizar profesores, temas, etc., correspondientes a su curso.
- Evaluaciones, para poder valorar a los profesores que imparten las clases del curso.
- Datos personales del alumno.
- Últimos comunicados, con las informaciones sobre el curso más recientes de interés para el alumno.
- Ofertas laborales.

**“MÁS DE 24 AÑOS
FORMANDO
PROFESIONALES PARA EL
SECTOR SALUD”**



**“MÁS DE 5.200 ANTIGUOS
ALUMNOS FORMADOS CON
LOS MÁXIMOS NIVELES DE
RIGOR Y ESPECIALIZACIÓN”**

4. TRABAJOS PRÁCTICOS.

Cada alumno realizará -en equipos y con el seguimiento de un tutor- distintos trabajos prácticos relacionados con las principales áreas del Máster: Formulación y Desarrollo de Productos Cosméticos, Optimización de Formulaciones, Producción de Cosméticos, Diseño de Instalaciones, Procedimientos de Calidad y Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos, Evaluación de la Seguridad de Cosméticos, Puesta en el Mercado y Planificación de Marketing.

5. PRÁCTICAS DE ELABORACIÓN, ANÁLISIS Y CONTROL DE CALIDAD EN COSMÉTICA.

Producción de Formas Cosméticas • Control de Materias Primas • Técnicas Analíticas • Control Microbiológico • Calibración de Instrumentos • Validación de Métodos Analíticos • Control de Productos Terminados • Control de Material de Acondicionamiento. Estas prácticas se realizarán en las instalaciones del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en el Campus de Las Rozas, en el Laboratorio de Microbiología de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid, en el Institut de Química Avançada de Catalunya del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y en los Laboratorios Microbios en Barcelona.

6. VISITAS A EMPRESAS.

Los alumnos realizarán visitas de trabajo a distintas empresas del Sector Cosmético. Los costes de desplazamiento y comida originados por estas visitas de trabajo, están incluidos en la matrícula. En las últimas ediciones del Máster se han realizado, entre otras, las siguientes Visitas: - BDF Nivea - Eurofragance - Sesderma - Phergal - Procasa (grupo L’Oreal) - Mixer & Pack - Perfumerías Gal - Puig - Sparchim - Dermofarm - Cosmética Cosbar (Montibello) - Chantellet. - Cobiosa.

7. TITULACIÓN.

Los alumnos que cumplan los requisitos mínimos de asistencia (75% de las sesiones) y aprovechamiento (resolución y entrega de todos los Casos Prácticos propuestos y realización de una Tesina de Fin de Grado) recibirán el correspondiente Diploma del Máster en Cosmética y Dermofarmacia, reconocido por el Colegio Oficial de Químicos de Madrid, por el Institut de Química Avançada de Catalunya del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y por la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (STANPA).



8. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

“FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN MARKETING PERSONAL, HABILIDADES DIRECTIVAS, INGLÉS E INFORMÁTICA APLICADA”

1. PREPARACIÓN PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

Los alumnos de CESIF reciben, en el Área de Marketing Personal que se imparte en todos los Programas Máster, una sólida y exhaustiva formación para afrontar los, cada vez más, complejos procesos de selección de personal que siguen las empresas.

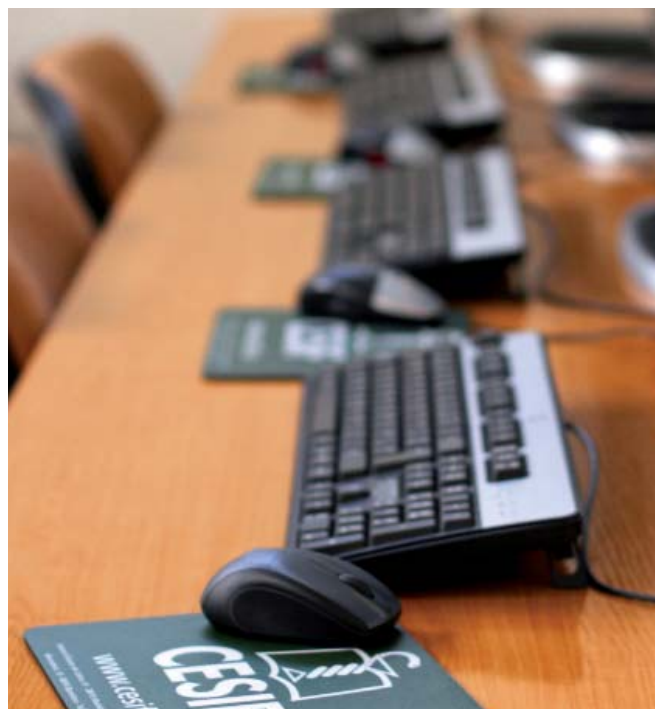
Así, son entrenados en todas las etapas de dichos procesos, aprendiendo a elaborar debidamente su Curriculum Vitae que posteriormente es revisado por un tutor, realizando pruebas psicotécnicas y de personalidad (cuyos resultados le son entregados y analizados con ellos por un psicólogo) y asistiendo a dinámicas de grupo.

Esta área finaliza con una entrevista personal en la que se profundiza en sus habilidades, cualidades y puntos fuertes.

Todo el desarrollo del Área se realiza mediante tutorías personalizadas, quedando los profesores que las imparten a disposición de los alumnos, para ayudarles en cualquier proceso de selección que aborden durante el curso.

2. DESARROLLO PERSONAL Y MANAGEMENT.

Dentro de la filosofía formativa de CESIF ocupa un lugar destacado abordar la formación desde un punto de vista integral, trabajando la potenciación de las habilidades directivas de los alumnos al contemplarlos como futuros directivos, atendiendo con especial interés áreas tan significativas como negociación, habilidades de comunicación, etc.



3. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.

A lo largo del Curso Académico, siempre fuera del horario habitual de clase, CESIF convocará diferentes programas de formación complementaria orientados a perfeccionar los conocimientos de sus alumnos en:

INFORMÁTICA:

40 horas lectivas centradas en entorno Office. En estas sesiones se dotará al alumno de un conocimiento avanzado de los programas, con el fin de profundizar en las habilidades prácticas necesarias con las que desenvolverse con soltura en el ámbito profesional habitual.

IDIOMAS:

100 horas de refuerzo de inglés adaptado a los entornos profesionales del sector.

Una formación que obedece a la demanda de mercados laborales globalizados y que persigue cualificar adecuadamente a los alumnos, con el fin de que adquieran las habilidades necesarias para proyectarse como profesionales competentes también en inglés.

Los alumnos que acrediten un alto nivel de inglés y deseen reforzar un 2º idioma, podrán optar por realizar este módulo en francés, portugués o alemán (sujeto a disponibilidad de alumnos).

TALLERES DE TRABAJO:

Como complemento formativo, durante los fines de semana se ofrecerá a todos los alumnos la posibilidad de participar, de forma voluntaria, en talleres de trabajo para reforzar sus competencias y manejo de herramientas específicas (entrevistas de trabajo, presentaciones en público, informática avanzada, inglés profesional, etc.).

9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS

Dentro de la Filosofía de CESIF, contemplando la formación desde un punto de vista integral, tiene especial importancia la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Por este motivo, todos los alumnos que así lo deseen, podrán realizar un período de Prácticas en Empresas de los Sectores abarcados, en áreas de desempeño de directa aplicación de los contenidos del Máster.

La duración mínima de dichas Prácticas será de 600 horas y la remuneración económica de las mismas dependerá de los estándares que cada empresa tenga establecidos para estas posiciones.

10. BOLSA DE TRABAJO

En las últimas promociones, la gestión pro-activa realizada por el Centro y dirigida a las industrias farmacéutica, parafarmacéutica, alimentaria, química, cosmética y biotecnológica, ha colaborado a la incorporación de más del 90% de sus graduados al mundo laboral. Entre dichas empresas se encuentran las siguientes:

3M ESPAÑA, ABBVIE, ABBOTT LABORATORIES, ABELLÓ FARMACIA, ABELLO LINDE, ACCOR, ACEITES LA PEDRIZA, ACES, ACS, ACTS, ACUARIO, ACYFABRIK, ADELPHI TARGIS, AEMPS, AENER ENERGÍA, AERONÁUTICA INDUSTRIA, AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, AGRIQUEM, AGROAL, AGROTECH 2000, AGRUPACIÓN DE CALIDAD ESPAÑOLA, AGUAS Y ALIMENTOS (BIOMERA), AIRFARM, ALCALÁ FARMA, ALCALIBER, ALCAMPO, ALCÁNTARA PUB. FARMACÉUTICA, ALCAZAR, ALCON CUSI, ALCON-IBERHIS, ALDO UNIÓN, ALERGOVET, ALICONTROL, ALIFARMA, ALIMENTOS Y COMPLEMENTOS, ALK-ABELLO, ALKEMI, ALLERGAN, ALMACENES FARMACEN, ALMENDRAS FRANCISCO MORALES, ALMIRALL, ALTER, AMBIGEST, AMO, ANALAQUA, ANALIZA CALIDAD, ANAYCO, ANDRÉS PINTALUVA, ANDRÓMACO, ANIE, ANIMAL, ANTONIO PUIG, APPLUS, ARABA, ARAFARMA GROUP S.A., ARAMARK, AREU, ARISTEGUI, ARKOCHIM, ASAC, FARMACEUTICAL INTER, ASF GESTIÓN, ASSI, ASPREL PHARMACABYC, ASTELLAS PHARMA, ASTRA ZENECA, ASTURFARMA, ATACHE, ATICA ASESORES Y CONSULTORES, ATISA, AVENTIS BEHRING, AVENTIS PASTEUR MSD, AYUNTAMIENTO DE LA LAGUNA, AYUNTAMIENTO DE MADRID, AZKAR, AZUCARERAS EBRO AGRÍCOLAS, BAMA GEVÉ, BASE VIRIDIANA, BASF COATINGS, BAXTER, BDF BEIERSDORF, BEAPHAR IBERICA, BELMAC, BERLIMED, BERNA BIOTECH, BESCANS, BEXAL FARMACÉUTICA, BIAL-ARISTEGUI, BIK-LEO, BIMBO, BIO-GENETIC LABORATORY, BIOMED, BIOMET SPAIN ORTHOPAEDICS, BIONOSTRA, BIO-RAD, BIOREF, BIOTECHNOLOGY INSTITUTE, BIOTIC, BOEHRINGER INGELHEIM, BOEHRINGER MANNHEIM, BOHM, BOIRON, BONIQUET, BOOTS HEALTHCARE, BORMIOLI ROCCO, BOSS MEDICAL, BOSTON SCIENTIFIC, BRADLEY, BRAUN MEDICAL, BRENNTAY QUÍMICA, BRISTOL MYERS SQUIBB, BROMATOS, BRUM, BUDEL PAK, BURGER KING, CAMPIJOVEN, CAMPILLOS, CAMPOFRÍO, CAPITAL FARMA, CAPRABO, CARIZOO, CARREFOUR, CARTAGA SALUD, CASEN FLEET, CASTY, CATENON BARCELONA, CAYACEA, CDP-CONSULTING, CECOFAR, CENAVISA, CENTRO DE FARMACIA DEL EJÉRCITO DEL AIRE, CENTRO FARMACÉUTICO NACIONAL, CENTRO NACIONAL DE ALIMENTACIÓN, CEPA, CESIF, CHANEL, CHEMINOVA, CHEMINOVA INTERNACIONAL, CHEMO IBÉRICA, CHEMPRO, CIBA-GEIGY, CIBA-VISIÓN, CIJISA, CIMAS, CINFA, CITRÖEN ESPAÑA, CLESA, CNTA (LAB. DEL EBRO), COFARES, COFZ, COMBINOFARM, COMBIX, CONTROL MICROBIOLÓGICO, CONDUCCIONES HIDRÁULICAS Y CARRETERAS, CONSERVAS ANTONIO ALONSO, CONSORCIO ESPAÑOL, CONSERVAS LA FUENTE, CONSERVERO DE SANTOÑA, CONXEMAR, CONYCAL, COOSUR, COREN, COSMETICA ACTIVA, COSMÉTICA COSBAL, COSMÉTICA TÉCNICA, COVAP, CPD CONSULTING, CRIVISA, CSIC, CTA, CUERPO DE SANIDAD DEL EJÉRCITO, CYNDEA PHARMA, DACSA, DALLANT, DANONE, DELFIN, DEMERQUISA, DENDRITE SPAIN, DEXDERMOFARMACIA, DERMOFARM, DESARROLLOS ALIMENTARIOS, DÉVEL PHARMACEUTIQUE, DIA, DIAFARM, DIETÉTICOS, DIFASUR, DIFLOMAR, DISALFARM, DIXTREX IBÉRICA, DOHLER EUROCI-TRUS ESPAÑA, DOLEFOOD, DOLISOS, DOVER COSMETICS (KINSHASA), DUKE CHEM, DU PONT PHARMA, DURBAN, DYNAMIC SOLUTIONS, ECONATURE, ECOMSA, EFFICE, EISAI FARMACÉUTICA, EISMANN, ELADIET, ELISABETH ARDEN, EMBUTIDOS FRIAL, EMBUTIDOS JABUGO, EMILIO ESTEBAN, EMISUR, EOROFAR ALERGI, S.L., ERN, ESCANED, ESPUÑA, ESTEDI, ESTEVE, ESTINDEL MURCIA, EUPHARLAW, EURONATUR, EUROORTODONCIA, EUROQUALITY, EURORICE, EVANS MEDICAL ESPAÑA, EXCAL, EXON MOBIL, EXXENTIA, FAER, FAES, FARDI, FARMAES, FARMALIDER, FARMAMEDITERRÁNEA, FARMAPROJECTS, FARMASIERRA, FARMATECNINK, FERMO, FERRER INTERNACIONAL, FIDES-ROTTAPHARM, FINAF 92, FINEMAN, FLUNCH, FOURNIER, FRESENIUS KABI, FRIDA-DORSCH, FRIGO-LOURO, FRIOBURGOS, FRIPAN, FROSST IBÉRICA (MSD), FUJISAWA, FXA GROUP, FYSE, GABINETE DE SERVICIOS PARA LA CALIDAD, GALLINA BLANCA, GARCÍA BAQUE-RO, GATSBY, GATTEFOSSE, GAYOSO-WELLCOME, GEBRO FARMA, GELOS, GÉMINIS, GENERAL ELECTRIC HEALTH CARE, GENERAL MILLS, GENETRIX, GERMED, GEOTECNIA, GLAXO SMITHKLI-NE, GLOBAL BEAUTY RESOURCE, GMP NARDEN, GP PHARM, GUERBET, GRAMAR, GRIFOLS, GRU-PO ANTOLIN, GRUPO BETA, GRUPO EL GALLEGO, GRUPO LECHE PASCUAL, GRUPO LOS NOR-TEÑOS, GRUPO MGO, GRUPO SAFA, GRUPO VIPS, GRUPO ZENA, GTR, GTSI, HACH-LANGE, HC CLOVER PS, S.L., HEEL LABORATORIOS, HELADOS SOMOSIERRA, HELM IBÉRICA, HEBER FARMA, HERMANOS GÓMEZ MATANZO, HIBRAMER, HISPADIAL, HOECHST MARION ROUSELL, HORNO DE LEÑA TRADICIONAL, HOSPITAL DE SAN CAMILO, HOSPITAL GREGORIO MARAÑÓN, HOSPITAL LA PAZ, HOSPITAL SEVERO OCHOA, HOSPITAL TXAGORRITXU, HUCOA ERLOSS, HUNTER DOU-GLAS, I3 PHARMA RESOURCING, I. QUÍMICAS PERLACOS, IBERCLINIC, IBÉRICA DE NUTRICIÓN, IBERMUTUAMUR, ICN IBÉRICA, ICON CLINICAL RESEARCH, IDEM, IMHES, IMS INTERNACIONAL, IDIS PHARMACEUTICAL, INDUKERN, INDUSTRIAL FARMACÉUTICA CANTABRIA, INDUSTRIAL VE-TERINARIA, INDUSTRIAS LICORERAS DE GUATEMALA, INDUSTRIAS LOSÁN, INEXFA, INIBSA,

“INCORPORACIÓN
LABORAL MEDIA DEL 90%”



INKEYSA, INMUNOTEK, INSTITUT DE ALTA TECNOLOGÍA, INSTITUTO ANALÍTICA, INSTITUTO CARLOS III, INSTITUTO DE LA CALIDAD, INSTITUTO TECNOLÓGICO PET, INSTITUTO TEÓFILO HERNÁNDO (UAM), INTELSA-INARSA, INTERLINK, IPS FARMA, IRET, IRMENSAN, ISOVER (SAINT GOBAIN), ITALFÁRMACO, JAER, JAMONES BADÍA, JANSEN CILAG, JAUME PEDRO, JOHNSON & JOHNSON, JSP, JUNTA DE ANDALUCÍA, JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA, JUSTE, JUVENTUS, KALIFARMA, KENDALL INSITUTE, KERN PHARMA, KIN, KNOLL, KOIPE, KOMATSU, KOR-HÍSPANIA, KOROTT, KRUSTAGROUP, KYRSCH PHARMA, L'OREAL I+D (PARIS), L'OREAL, LA BALINESA, LA UNIÓN RESINERA, LABIANA PHARMACEUTICALS, LABIANA LIFE SCIENCES, LABISNA, LÁCER, LAINCO, LECLERC, LENSA, LEO, LESVI, LETI, LICONSA, LIFE, LILLY, LINEA QUÍMICA, LITAPHAR, LLORENS, LLORENTE, LOGISTA PHARMA, LYO PRODUCTOS CÁRNICOS, LYS ALIMIENTACIÓN, MADARIAGA, MADAU CERAFARM, MALLINCKORDT IBÉRICA, MAPFRE INDUSTRIAL, MARTÍNEZ LLENAS, MARTÍNEZ NIETOS, MAYMÓ COSMETICS, MCCANN, McNEIL IBERICA, MDS PHARMA SERVICES, MECAMEDIA, MEDIELP FAC, MEDINSA, MEDITERRÁNEA DE CATERING, MEDITRIAL, MEDTRONIC, MENADIONA, MENARINI, MERCADONA, MERCAMADRID, MERCK FARMA Y QUÍMICA, MERCK GENÉRICOS, MERCK SHARP & DOHME, METROLABO, MICONSA, MICROBAR, MICROSER, MIPEL, MIQUEL Y GARRIGA, MOEHS IBÉRICA, MOYRESA, MUSAL & CHEMICAL, MUSINI, MUTUAL CYCLOPS, NALCO, NALLO, NATUR HOUSE, NAVIDUL, NECSO, NEO MEDIC, NESTLÉ, NEUROCOR, NEXIS FARMACÉUTICA, NEXTAR FARMACÉUTICA, NIQUI MADRIMPORT, NINAPHARM ANNECY, NORCONTROL SOLUZIONA, NORMON, NOVARTIS CONSUMER HEALTH, NOVARTIS FARMACÉUTICA, NOVO-NORDISK, NOVOTEA CONSULTORÍA, NUTME, NUTRECO, NUTRICARE, NUTRITION & SANTÉ IBERIA, NUVISAN, NYCOMED AMERSHAM, OFSA, OKONIS, OLEA, OMFE, OCTAPHARMA, OPTIMAL CARE, ORBITAL PHARMA, ORGANON ESPAÑOLA, ORT-PHARMA, OTC IBÉRICA, OTSUKA FARMACEUTICALS, OXON EPIDEMIOLOGY, OYKOL, PACISA, PANIBÉRICA DE LEVADURA, PANIFICADORA DE ALCALÁ, PANRICO, PAREXEL, PARISIS, PARKE DAVIS, PASTA RIVOIRE CARRET, PÉREZ GIMÉNEZ, PERMASTEELISA, PERSAN FARMA, PERSEIDA BELLEZA, PESCANOVA, PFIZER, PFIZER CONSUMER HEALTH, PHARMA GEN, PHARMACEUTICALS IBERIA, PHARMA MAR, PHARMA BIO SERV, PHERGAL, PHIDEA, PHINTER-HEEL, PHYTO LAB, PIEDRA DE LOS MÁRTIRES, PIERRE FABRE IBÉRICA, PINISAN, PINTALUBA, PIVOTAL, PLANTATION FOODS, PORIB CONSULTORIA, PRASFARMA, PRAXAIR, PRECOCINADOS ORTEGA, PRISMA, PROMEDIC DERMATOLÓGICO, PROCTER & GAMBLE, PRODUCTOS NOREÑENSES, PROYECTOS DE HOSTELERÍA, PRYCA, PUIG, PULEVA, QTI, QUALICAPS, QUALIFARMA, QUALITEC FARMA, QUESOS VULPI, QUÍMICA FARMACÉUTICA BAYER, QUÍMICA SINTÉTICA, QUIMIPLAST, QUIMI ROMAR, QUIMPE, QUINTILES, RAMIRO MARTÍNEZ, RANBAXY, RATIOPHARM, RECKITT BENCKISER HEALTH CARE, RED PET IBÉRICA, REGULATORY PHARMANET, REHEIS (IRLANDA), REIG JOFRE, RENTOKIL, REPSOL YPF, RESTAURACIÓN COLECTIVA, RESTAURANTES EN CONCESIÓN, RHONE-POULENC, RÍO DULCE, ROCHE, ROCHE DIAGNOSTICS, ROCHE VITAMINAS, ROCKWOOL, RODILLA, ROIG-FARMA, ROMOFARM, RORER, ROVI, RUBIÓ, SADEPAN, SAINT GOBAIN CRISTALERÍA, SALVADOR CÓRDOBA, SALVAT, SALVIMAX, SÁNCHEZ-ROMERO, SANDOZ PHARMA, SANITAS, SANIVET, SANOFI AVENTIS, SCHERING ESPAÑA, SCHERING PLOUGH, SCHWEPPES, SCIENTIFICS SEARCH INTERNATIONAL, SEARLE IBÉRICA, SECO, SEID, SEPTA-CHEMIFARMA, SERMES CRO, SERONO, SERVICENTRO, SESDERMA, SOCIEDAD DE VALIDACIÓN DE SISTEMAS, SERTINA CATERING, SERVICIOS INTEGRALES DE ACREDITACIÓN, SERVIER, SIGMA-TAU, SIKA, SISCAL CONSULTORES, SKIN-CARE, SMITHKLINE BEECHAM, SOBRINO, SOCIEDAD DE VALIDACIÓN DE SISTEMAS, SOCOMO, SOLVAY PHARMA, SOLVAY QUÍMICA, SORIA NATURAL, SPARCHIM, PRIM, SPYFARMA, STADA, STE PHARMA SYSTEMS, STERLING WINTHROP, STIEFEL, STRYKER, SUMINISTROS CUARTE, SUMOL PHARMA, SUPERMERCADOS CHAMPION, SUPERS DIANA, SWEDISH ORPHAN INTERNATIONAL, SYNTEX LATINO, SYNTHON HISPANIA, SYMRISE IBERICA, SYVA, TAMAR LAS ARENAS, TCM, TECNIMEDE, TECNOMA, TEDEC-MEIJ, TEGOR, TELEPIZZA, TELSTAR PROJECTS, TETRA PAK ENVASES, TEVA, TGH, TOLL FARMA, TOLL MANUFACTURING, TOMATES DEL GUADIANA, TRIAL FORM SUPPORT (TFS), LDP-LABORATORIOS TORLAN, TRADIPAN, TRAGSEGA SANIDAD ANIMAL, TYCO HEALTHCARE, UCB PHARMA, UNIÓN RESINERA, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE NAVARRA, UQUIFA, URIACH, VALDYCOMER, VALSANZO, VAIT, VECTEM, VELEDA, VETERINARIA, VETOQUINOL, VICASA, VICHY, VIDRIOS SAN MIGUEL, VIÑAS, VITA, VITAFARMA, VITAL-10, WARNER LAMBERT, WARNER NUTRITION, WAS, SWICAM-DIAL, WYETH FARMA, WYNNOVA PHARMA SOLUTIONS YAMANOUCHI, YODEYMA PERFUMES, YPSILON, YUTH, ZAMBON, ZENECA FARMA, ZOTAL, ZUMOSUR, ZURKO RESEARCH

11. CLAUSTRO DE PROFESORES



ADAM BERNARD, D. JOAN.

Director de Fábrica. MONTIBELLO.

AGUADO RUIZ, D^a. BELÉN.

Directora Técnica. FOCOVAL FÓRMULAS.

ALBREDA PLAZA, D^a. MONTSERRAT.

Técnico Desarrollo Galénico. VIÑAS.

ALCUBILLA ARRANZ, D^a. M^a PAZ.

Gerente de Calidad. GAL (GRUPO PUIG).

AMELA CONESA, D^a. CRISTINA.

Responsable de Laboratorio. BASF ESPAÑOLA.

ANDÚJAR MARCH, D^a. SUSANA.

Responsable Técnico. LABORATORIOS BELLOCH.

ARIAS ROBLES, D^a. ASUNCIÓN.

Directora General. ASGESTIÓN.

ARMENGOL SEGURA, D. RICARD.

Gerente. PROVITAL.

ARTALEJO ORTEGA, D^a. BEATRIZ.

Presidenta de AEFI. Directora de Desarrollo de Negocio. AUDITGMP.

BALAGUER SANCHE, D. FRANCISCO.

Ex-Jefe de Desarrollo. PUIG.

BATLLE EDO, D^a. CRISTINA.

Jefa de Área de Inspección Farmacéutica y Control de Drogas.

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN BARCELONA.

BENÍTEZ FERNÁNDEZ DE LA CUESTA, D^a. ROSA.

Directora del Área de Idiomas. CESIF.

BENÍTEZ PALOMEQUE, D. MANUEL.

Director General. CESIF.

BOTÉ CARRANZA, D^a. PEPA.

Técnico Responsable y Regulatory en Soluciones Biodegenerativas.

BREA HERNANDO, D^a. ISABEL.

Ex-Vocal de Dermofarmacia y Cosmética. COFM.

BREIGAS RUÍZ, D. ALBERTO.

Jefe de Fabricación y Resp. de Materias Primas. MONTIBELLO.

CALATAYUD DRETS, D^a. PATRICA.

Industry Manager Cosmetic. ZEUS QUÍMICA.

CALOMARDE BURGALETA, D. JOSÉ VICENTE.

Consultor. DIRECCIÓN INTEGRAL, S.L.

CÁNOVAS UBERA, D. MIGUEL.

Jefe de Investigación Galénica. VIÑAS.

CAPARRÓS NOYA, D^a. MONTSERRAT.

Directora Técnica. ALCOHOLES MONTPLET.

CASAS VILA, D^a. CARMINA.

Gerente Regional de Latinoamérica e Iberia. DSM NUTRITIONAL PRODUCTS.

CHAMIZO FERNÁNDES, D^a. FÁTIMA.

Team Process Improvement. BEIERSDORF.

COLLANTES LAFUENTE, D^a. MÓNICA.

Integrated Management System Manager. A. PUIG.

CORELLA FRESNEDO, D. ALEX.

Técnico de I+D. COSMÉTICA COSBAR.

CRESPO ARCILLA, D^a. M^a. LUISA.

Responsable de Investigación de Cosmética. ALTER.

DEL POZO GARCÍA, D^a. PEPA.

Directora Sport & Intimates. MANGO.

DÍAZ MARTÍN, D^a. MIRIAM.

Directora de Marketing y Ventas. ALLIANCE HEALTHCARE.

DÍEZ RODRIGÁLVAREZ, D^a. MARÍA DEL VAL.

Directora General. STANPA.

DÍEZ BONIS, D^a. MERCEDES.

Industry Manager - Personal Care & Nutrition. ZEUS QUIMICA.

DOMINGO ZARAGOZÁ, D. FRANCISCO.

Consultor. Director del MTCA, MTGQ y del MBTS. CESIF.

ESTEBAN SANCHIDRIAN, D^a. CARMEN.

Directora Técnica. STANPA.

ESTEBAN YEBRA, D. JOSÉ MIGUEL.

Director Asociado. CESIF CONSULTORÍA.

ESPADAS PALOMARES, D^a. VERÓNICA.

Directora Técnica.

LABORATORIOS CHANTELET.

FARRÉ QUESADA, D^a. ANA MARÍA.

Técnico I+D. DERMOFARM.

FERNÁNDEZ GALLEGO, D. ANTONIO.

Director Corporativo de RRHH. ALTER.

FERNÁNDEZ IGLESIAS, D^a. M^a DOLORES.

Directora del Área de RRHH. CESIF.

FERRER CASTELLANO, D^a. ROSA.

Técnico de Control Microbiológico. MICRO BIOS.

FITÓ REGUÉ, D^a. CARMÉ.

Marketing Manager Health & Personal Care.

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ.

GARCÍA ANTÓN, D. JOSÉ MARÍA.

Presidente. PRIMA-DERM.

GONZÁLEZ BLÁZQUEZ, D. ERNESTO.

Coordinador General de Cursos.CESIF.

GONZÁLEZ GUERRA, D^a. ELENA.

Médico Adjunto Servicio de Dermatología. HOSPITAL UNIVERSITARIO SAN CARLOS.

GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, D^a. M^a DEL CARMEN.

R&D Manager. MAYMO.





GRAGERA IBÁÑEZ, D^a. M^a JOSÉ.

Jefe del Servicio de Inspección Farmacéutico y Control de Drogas.
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN MADRID.

HOYOS PLAZA, D. DIEGO.

Departamento de Formación. PHERGAL.

LEÓN ACERO, D. ALBERTO.

Consultor. Director Académico, Director de los Programas MIFP, MCDF, MECM y MDSD. CESIF.

LÓPEZ DE LA FUENTE, D. FÉLIX.

Responsable de Mantenimiento, Seguridad y Medio Ambiente de la División de Productos Profesionales. L'OREAL.

LÓPEZ NUEVO, D. MANUEL.

Director de Comunicación. PIERRE FABRE.

LÓPEZ RIVAS, D^a. ELISA.

Directora de Marketing. GATTEFOSSÉ ESPAÑA, S.A.

MARÍN SÁNCHEZ, D.^a ROSANA.

Quality Manager & Reach Coordinator. COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ.

MARTÍNEZ LÓPEZ, D. FERNANDO.

Director. MAC PLACE.

MATA MOLINER, D^a. MONTSERRAT.

Responsable de Sección de Desarrollo de I+D. LACER PERSONAL HEALTH.

MONTERO POSTIGO, D. FRANCISCO JAVIER.

Asesor Consultor Externo. GRUPO DRV PHYTOLAB.

MORALES RÓDENAS, D. CARLOS.

Responsable de Seguridad y Medio Ambiente de la División Productos Gran Público. L'OREAL.

MORENO LUQUERO, D^a. MERCEDES.

Jefe de Servicio de Productor Cosméticos. AEMPS.

MOYA PENDERÍA, D. RICARDO.

Perfumer. IFF.

NAVARRO VEROZ, D^a. M^a DEL PINO.

Directora Técnica Farmacéutica. PHERGAL.

OLIVARES BETORÉ, D^a. BEATRIZ.

Product Manager. JOHNSON & JOHNSON.

PAGÉS GÓMEZ, D^a NURIA.

Responsable Asesoría Técnico Comercial. EVIC HISPANIA.

PALACIO ALLEPUZ, D^a. SUSANA.

Directora General. EVIC HISPANIA.

PERISSON CARCELLER, D^a. BETTINA.

Directora del Dpto. de Diseño. EUROFRAGRANCE.

PRAT QUERALT, D^a. ESTHER.

Responsable de Marketing Estratégico de Europa de Personal Care.
BASF ESPAÑOLA.

**“FORMADO POR
PROFESIONALES DE
RECONOCIDO PRESTIGIO
Y EXPERIENCIA EN
SUS SECTORES”**



RAMOS RODRÍGUEZ, D^a. ISABEL.

BIT (Beauty Intelligence). Co-Fundadora.

RECASENS GRACIA, D^a. M^a DEL MAR.

Responsable del Dpto. de Biología Celular (Departamento de I+D). A. PUIG.

RECUERO FRANCOS, D^a. TATIANA.

Directora de Formación. ELIZABETH ARDEN IBERIA.

REDONDO HERNÁNDEZ, D. VICENTE.

Responsable Formulación Cosméticos. PROCOLUIDE INDUSTRIAL.

RIBOT BADOSA, D^a. MONTSERRAT.

Psicóloga. Coach Personal y Ejecutivo.

RIVAS RECIO, D^a. PILAR.

Directora General. GATTEFOSSÉ ESPAÑA.

RODRÍGUEZ OTERO, D^a. SILVIA.

Técnico de Control Microbiológico. MICRO BIOS.

RODRÍGUEZ TRABADO, D^a. MERCEDES.

Responsable del Laboratorio de Control de Calidad. A. PUIG.

ROMEU PIQUÉ, D. XAVIER.

Director Regional Cosmetic Ingredients. SYMRISE IBÉRICA.

SALAZAR PELLITERO, D^a. ELENA.

Abogada Laboralista.

SAN MIGUEL ROMERO, D. ALEX.

Operation Manager. Quadpack Spain S.L.U.

SANTOS DE LA SEN, D. ANTONIO.

Dpto. Microbiología III. Facultad de Biología. Universidad Complutense de Madrid.

SARDÓN ALHAMBRA, D^a. SUSANA.

Responsable de I+D. BIOCOSMETICS.

SERRA BALDRICH, D^a. NOEMÍ.

Responsable de I+D. LETI.

SERRANO FERNÁNDEZ, D^a. SARA.

Quality Management. BIORESEARCH LIFE.

SORIANO GIL, D. MANUEL JESÚS.

Director Técnico y de I+D. MAYSTAR.

TEIXIDÓ ARQUER, D. JORDI.

Informático. CESIF.

VALENZUELA CASTILLA, D^a. YOLANDA.

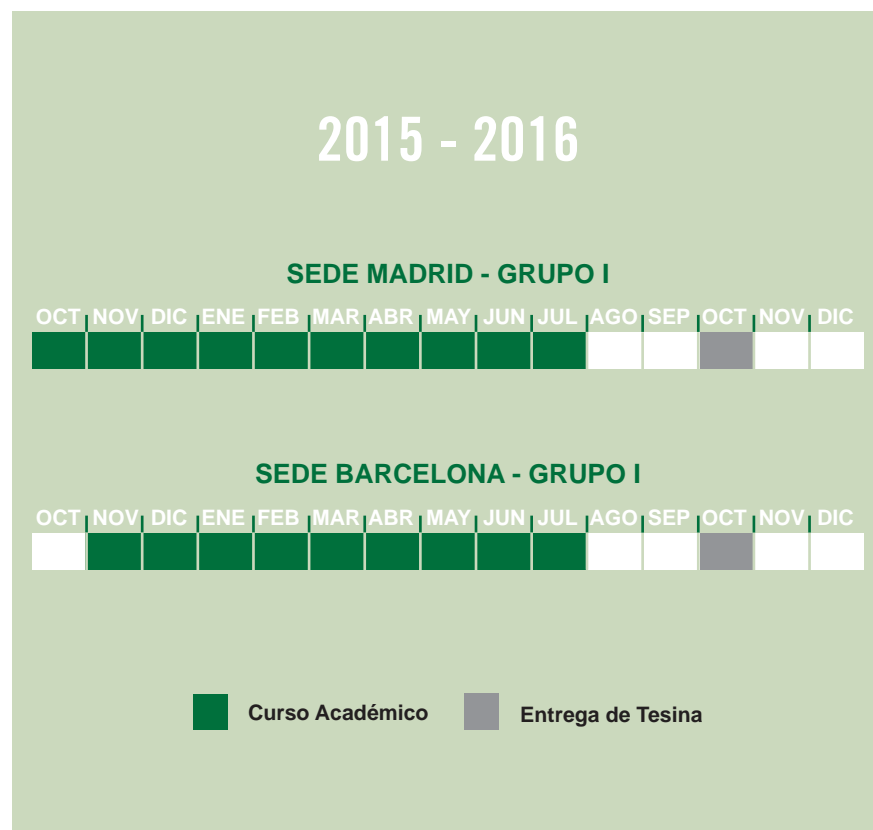
Directora Técnica Comercial División Cosmética. ZEUS QUÍMICA.

VALLS CARRERA, D^a. ROSA MARÍA.

Directora División Avene. PIERRE FABRE.

12. OPCIONES DE REALIZACIÓN Y CALENDARIO

El Máster en Cosmética y Dermofarmacia, puede cursarse en las sedes de Madrid o Barcelona, de acuerdo a la fecha provisional descrita en el gráfico adjunto.



Las clases se impartirán de lunes a viernes de 18:00 a 21:30 horas. Las tutorías para el seguimiento de los trabajos se realizarán en los días que previamente se señalen (siempre dentro del horario indicado).



13. DERECHOS DE INSCRIPCIÓN, BECAS Y FINANCIACIÓN

1. DERECHOS DE INSCRIPCIÓN.

Los derechos de inscripción para el programa Máster en Cosmética y Dermo-farmacia, en el curso académico 2015-2016, son de 11.600 €

- El importe del programa se abona en dos cuotas de la siguiente forma:
- Preinscripción: 1.000 € en concepto de reserva de plaza.
- Matrícula: 10.600 € en concepto de clases, material didáctico, visitas y viajes de trabajo.

2. FORMA DE PAGO.

- Abono íntegro del programa mediante transferencia bancaria al número de cuenta que se especifique, indicando el nombre del alumno en el impreso de abono.
- Pago fraccionado -con un recargo del 5%- en diez plazos en las fechas que se indiquen.

3. BECAS.

- CESIF pone respectivamente a disposición del Colegio Oficial de Químicos de Madrid y de STANPA dos becas, dotadas con el 50% del importe de la Matrícula, que serán concedidas según las bases que dichas entidades establezcan.
- CESIF, con el objetivo de que ningún Alumno capacitado y motivado deje de tener acceso a cursar este máster por motivos estrictamente económicos, ofrece 2 becas dotadas de hasta un 50% del importe de la Matrícula. Estas becas serán concedidas según las bases establecidas por el Centro.

4. FINANCIACIÓN.

Está previsto un crédito preferencial para los Alumnos de CESIF con Banco SABADELL y DEUTSCHE Bank, que permita financiar el Programa en óptimas condiciones. Los alumnos interesados en dichas financiaciones deberán solicitar información de la misma en el Centro.



14. ADMISIÓN DE ALUMNOS

1. PREINSCRIPCIÓN.

Los interesados deberán formalizar la preinscripción aportando los siguientes documentos, que se entregarán personalmente o por correo en las Sedes de CESIF: C/ General Álvarez de Castro, 41 - 28010 - Madrid.

C/ Josep Irla i Bosch, 5-7, Plantas Bª y 3ª - 08034 - Barcelona.

- Solicitud de Preinscripción, debidamente cumplimentada y firmada.
- 2 fotografías tamaño carnet.
- Currículum Vitae personal.
- Certificado Académico.

Además deberán abonar los honorarios de preinscripción de 1.000 € para el Máster en Cosmética y Dermofarmacia. El pago podrá realizarse en metálico, en cheque a nombre de CESIF FORMACIÓN, o mediante transferencia bancaria.

2. PROCESO DE ADMISIÓN.

Una vez realizada la preinscripción, los candidatos procederán a la realización de una Prueba de Nivel de Idioma así como a un Test de Personalidad y de Competencias Profesionales.

Posteriormente, serán convocados para mantener una entrevista personal con un miembro de la Junta de Admisión; esta entrevista es imprescindible para la posterior evaluación y aceptación de los interesados como alumnos.

3. EVALUACIÓN.

La Junta de Admisión se reunirá en las fechas que previamente se señalen y evaluará las Solicitudes en base a los siguientes criterios:

1. Valoración de la entrevista personal.
2. Currículum Vitae personal y académico.
3. Interés por la realización del curso.
4. Número de orden en la preinscripción.

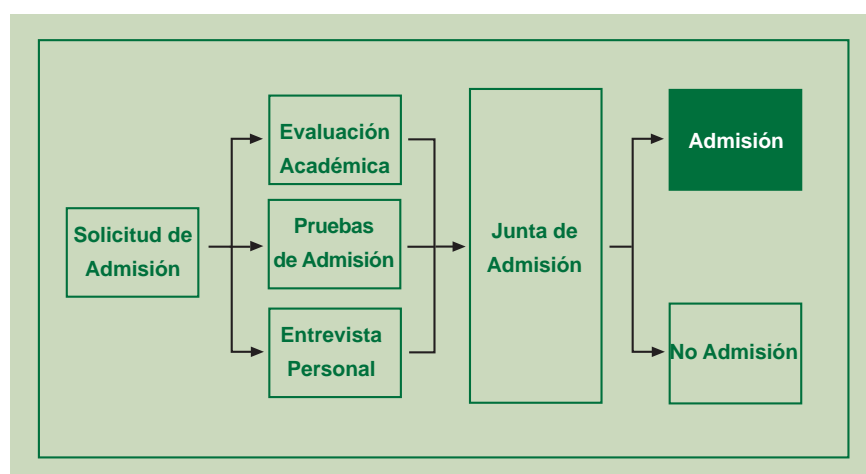
Las resoluciones de la Junta de Admisión son inapelables.

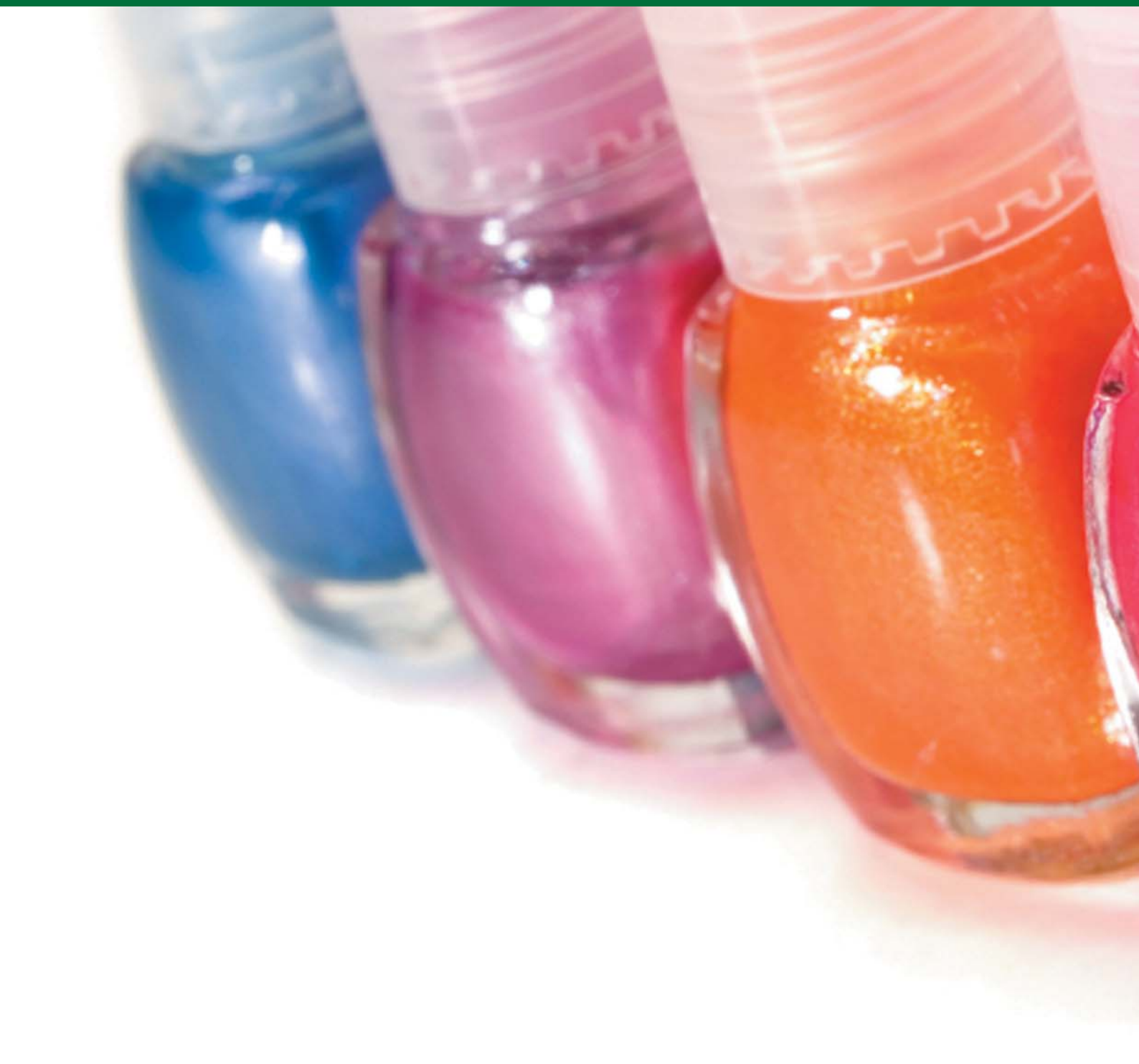


4. ADMISIONES.

CESIF comunicará a los interesados, telefónicamente y por carta, su admisión en el curso solicitado, indicándoles la fecha límite en la que deberán hacer efectiva la matrícula, según las formas de pago que se indican en la descripción de cada uno de los cursos; aquellas personas que habiendo sido notificadas de su admisión dejen transcurrir la fecha fijada sin hacer la matrícula, perderán su plaza y la señal de preinscripción.

Los candidatos no admitidos o sin plaza, serán igualmente notificados, devolviéndose la señal de preinscripción por el procedimiento que indiquen. Aquellos candidatos que, habiendo sido admitidos, renuncien a su plaza se les reintegrará, de igual manera, el importe de la preinscripción y, en su caso la matrícula descontando los gastos derivados del proceso de admisión (300€), siempre y cuando lo comuniquen por escrito con diez días de antelación al comienzo de las clases.





CONTACTO

DIRECCIÓN DEL MÁSTER

D. Alberto León Acero.
ala@cesif.es

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ADMISIONES

MADRID:

Patricia Ruiz Mirón.
prm@cesif.es

BARCELONA:

Alejandro Mora Mones.
amm@cesif.es





MADRID

General Álvarez de Castro 41
28010 Madrid
Tel.+34 915 938 308

BARCELONA

Josep Irla i Bosch, 5-7, Plantas
Bª y 3ª. 08034 Barcelona
Tel.+34 932 052 550

LISBOA

Avenida da Liberdade, 110 - 1º
1269-046 Lisboa
Tel.+351 211 221 848



cesif.es

